

CURSO DE LIDERANÇA ESG

+ CERTIFICAÇÃO CPESG



COORDENADORES:	Emerson Siécola e Patricia Punder	MODALIDADE:	Online ao vivo
HORÁRIO:	19h às 22h	CERTIFICAÇÃO:	CPESG
CARGA HORÁRIA:	39h (36h ao vivo e 3h em videoaulas)		

AULAS AO VIVO

SALA VIRTUAL

Aula 1

ESG Introdução

Histórico, evolução da economia, definições, objetivos, legislação e marcos regulatórios, capitalismo moderno, economia circular, impacto na atual economia (pré e pós-pandemia), poder dos stakeholders.

ESG Overview

ESG no Brasil e no mundo, o papel do Estado e as políticas públicas, importância da temática ESG para os negócios, programa ESG e impacto reputacional, investimentos ESG, práticas ESG e o relatório de sustentabilidade, reflexões sobre questões ESG.

Aula 2

Explorando o "E": Environmental (Ambiental)

As empresas e as práticas ambientais, legislação e marcos regulatórios, sistema de gestão ambiental, uso sustentável de recursos naturais, logística reversa, mudanças climáticas, educação ambiental e mercado de carbono.

"E": Environmental aplicado para empresas

Aspectos ambientais relacionados ao ambiente empresarial, licenciamento ambiental, certificações, atuação do Poder Público e visão dos tribunais.

Aula 3

Oficina prática "E": Environmental (Ambiental)

Oficina prática sobre a implantação do pilar ambiental nas empresas.

Explorando o “S”: Social (social)

(i) Aspectos relacionados ao pilar “S”, responsabilidade social corporativa, agenda social nas organizações, promoção da diversidade, equidade e inclusão, impacto social gerado, segurança das informações e segurança de produtos.

Aula 4**Explorando o “S”: Social (social)**

(ii) Visão continuada dos aspectos relacionados ao pilar “S” e práticas das organizações.

Oficina prática “S”: Social (social)

Oficina prática sobre a implantação do pilar social nas empresas.

Aula 5**“G”: Corporate Governance Overview (Governança Corporativa)**

Princípios de governança corporativa, governança ‘de’ e ‘para’ stakeholders, agentes de governança e os seus papéis na agenda positiva ESG, inovação nos Conselhos, Comitês de Sustentabilidade em Conselhos de Administração, governança e reputação.

Explorando o “G”: Corporate Governance (Governança Corporativa)

Aspectos práticos de governança corporativa, questões controversas, vieses cognitivos e a influência sobre as decisões estratégicas, funcionamento dos órgãos de governança, novo Código de Melhores Práticas do IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

Aula 6**Oficina prática “G”: Corporate Governance (Governança Corporativa)**

Oficina prática sobre a implantação do pilar de Governança Corporativa nas empresas.

Mapeamento e Mitigação de Riscos ESG

Identificação, avaliação e gerenciamento de riscos ESG, definição e construção de indicadores, avaliação de efetividade dos programas ESG.

Aula 7**ESG e Comunicação Estratégica**

ESG e o papel da comunicação (interna e institucional), marketing estratégico e direcionado, publicidade não voltada ao consumismo, efeitos de greenwashing, geração de valor, poder cultural das marcas, o “apelo ESG”, práticas alinhadas ao discurso da organização.

ESG: Comunicação em situações de crises reputacionais

Posicionamento e estratégia institucional em situações de crises reputacionais, gerenciamento, papel do Board, abordagens para as diversas categorias de stakeholders.

Aula 8**ESG e Finanças Sustentáveis (i) e (ii)**

Financiamentos sustentáveis e de impacto social, índice de sustentabilidade empresarial (ISE) da B3, práticas ESG para captação de recursos, o olhar do investidor, mercado de capitais e os fundos de investimento, criptomoedas e a relação com ESG, como identificar fundos socialmente responsáveis, tendências regulatórias.

Aula 9**Gestão de Riscos ESG: Abordagem Prática**

Abordagem prática para o gerenciamento de riscos ESG, importância dos controles internos, pontos de atenção, o que deve ser levado em consideração para o desenho dos planos de ação, o que deve ser reportado para o Board da empresa.

ESG na Prática

(i) Posicionamento institucional, cidadania corporativa, jornada de transformação, compromissos corporativos, cultura e engajamento, alinhamento estratégico, como construir uma agenda ESG.

Aula 10**ESG na Prática**

(ii) Visão continuada sobre temas que envolvem a agenda ESG nas organizações (desafios, oportunidades, complexidade do ecossistema e aspectos para gerar valor).

Relatórios de Sustentabilidade

(i) Relacionamento com stakeholders, processo de coleta de informações, produção de documentos, reportes para o Board, padrões para elaboração de relatórios de sustentabilidade e publicação de informações.

Aula 11**Relatórios de Sustentabilidade**

(ii) Visão continuada sobre o processo prévio de preparação e elaboração de relatórios de sustentabilidade e publicação de informações.

Oficina prática sobre Relatório de Sustentabilidade

Oficina prática: Desenvolvimento de um Relatório de Sustentabilidade.

Aula 12**ESG: Aspectos Sociais e Normas da GRI**

Introdução, princípios, fundamentos, estrutura e critérios-chave das normas sociais da GRI, alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, Direitos Humanos e Trabalho, contribuição para o desenvolvimento sustentável local, impactos sociais, mitigação de impactos negativos nas partes interessadas (stakeholders).

Debate sobre casos de grande repercussão sob a ótica ESG

Debate aberto e reflexões sobre casos de grande repercussão sob a ótica ESG e impactos perante stakeholders, inclusive a cadeia de valor das organizações.